



-digitalna tržnica-

Mobilna aplikacija

Travanj 2021.

O nama:

IT Odjel je kompanija nasmijanih ljudi. Mi smo mlada, dinamična, moderna obiteljska tvrtka koja zrači optimizmom i dobrom energijom. Vođeni etičkim principima razvoja softverskih rješenja privlačili smo mlade profesionalce koji žele mijenjati svijet na bolje, koji ITO doživljavaju kao svoj drugi dom, mjesto na koje dolaze sretni, a kući odlaze nasmijani.

Transparentnim vođenjem poslovanja, sa „srcem na dlanu“, stvarali smo povjerenje prema našim klijentima koji su postajali naši partneri i najveći promotori. Na taj način danas ITO radi za klijente diljem svijeta.

Kvaliteta i implementacija inovacija u razvoju izazovnih projekata su na apsolutnom prvom mjestu. S ponosom mogu reći da su naša rješenja kupila najveća svjetska priznanja diljem svijeta te su dokaz naše struke i posvećenosti.

ITO je jedno mjesto na kojem možete pronaći rješenje za sve izazove modernog, digitalnog doba:

- korporativni softver,
- web aplikacije,
- mobilne aplikacije,
- web stranice,
- dizajn,
- sistemska administracija,
- udaljena podrška,
- digitalni marketing,
- video produkcija

Microsoft Partner of the Year

2016 Finalist

Public Sector: Public Safety and
National Security Award



WINNER

Agropin – jedinstveno rješenje za naše poljoprivrednike.

Poljoprivredna proizvodnja predstavlja važnu granu ekonomije u BiH. Više od 50 % stanovništva u BiH ima direktni ili indirektni dodir sa poljoprivrednom proizvodnjom zbog povoljnih klimatskih, ali i drugih faktora, što ukazuje na iznimnu važnost ove grane gospodarstva.

Samo tržište predstavlja veliki problem jer se uvozi daleko više nego što se izvozi, bez obzira što i sami posjedujemo kapacitete i resurse da se sami opskrbljujemo. Problem na našem tržištu predstavlja iznimno niska cijena otkupa bilo koje sirovine ili proizvoda gdje se zapravo proizvođač i njegov trud najmanje cijeni, a profitiraju oni posrednici koji imaju kontakte kojima već otkupljenu robu prodaju po iznimno većim cjenama. Na taj način stvara se lanac od 3, 4, 5 ili više karika gdje tek pred sam kraj lanca cijena dobija svoju krajnju formu.

Primjerice, cijena aronija u maloprodaji je 12-15 KM, ali prvi otkupljivač poljoprivredniku nudi cijenu 1, 8 KM, u rijetkim slučajevima to dođe do 3 KM. Kasnije taj otkupljivač prodaje za 4, pa slijedeći za 5 itd. dok ne dođe do Konzuma, Binga ili nekog drugog maloprodajnog lanca. Problem je rješiv prvenstveno edukacijom proizvođača što ipak spada u veće poduhvate, a s druge strane situaciju je moguće poboljšati otvorenjem pristupa digitalnom tržištu na tako jednostavan način da, slikovito rečeno, proizvođač može plasirati proizvod direktno sa polja i to svega u par klikova

Agropin predstavlja prvu mobilnu aplikaciju namijenjenu direktnom povezivanju i umrežavanju (u početku) bosanskohercegovačkih proizvođača sa prerađivačima i krajnjim kupcima, tj potrošačima, a zatim i sa tržištem u svijetu. Mobilna aplikacija nudi pregršt funkcionalnosti od kojih je najbitnije istaknuti mogućnost direktne kupoprodaje domaćih proizvoda, od domaćih proizvođača, informiranje o svim bitnim događajima u okolini poput edukacija, poticaja, natječaja i slično, te praćenje vremenskih uvjeta na poljima, komunikaciju i ocjenjivanje drugih proizvođača i slično.

Agropin na jednostavan i brz način omogućuje da proizvođači predstave svoje proizvode na aplikaciji, pri tome navodeći koje kulture i sorte nudi, podatke o početku i kraju berbe, površini zemlje, količini, cijeni.. Proizvođač također može navesti certifikate kojima raspolaže za pojedinu kulturu ili sortu, te da li nudi mogućnost dostave proizvoda, kako bi mogao zadovoljiti i one kupce koji su možda udaljeni od njegove lokacije.



Kupci će na jednostavan i brz način moći pronaći proizvode za koje su zainteresirani na maloj digitalnoj tržnici koja se nalazi u **Agropinu**. Proizvode će moći pretraživati po najbližoj lokaciji, najnižoj cijeni, i filtrirati po kulturama.

Agropin također posjeduje portal s najnovijim vijestima iz poljoprivrede, kako bi se svi korisnici mogli informirati o svim aktualnostima i novostima iz tog područja.

Bosna i Hercegovina obiluje plodnim, raznolikim zemljištima, koji nude idealne uvjete za rast i razvoj mnogobrojnih kultura i sorti, što je rijetkost za jedno podneblje uzimajući u obzir da različiti čimbenici (klimatski i reljefni) utječu na te mogućnosti. Najbolja stvar koju možemo učiniti za naše gospodarstvo i iskoristiti rijetke prirodne resurse kojima raspolažemo, jeste olakšanje poslovanja malih lokalnih gospodarstvenika kojih u našoj državi ima najviše. Dugotrajne i otežavajuće postupke pronalaska zainteresiranih kupaca, te slabe prilike za prezentiranje svojih proizvoda, točne lokacije zemljišta, hektara, te certifikata, zamijeniti će jednostavna mobilna aplikacija u kojoj će se na brz i jednostavan način pronaći kupci i prezentirati proizvodi sa svim obilježjima!

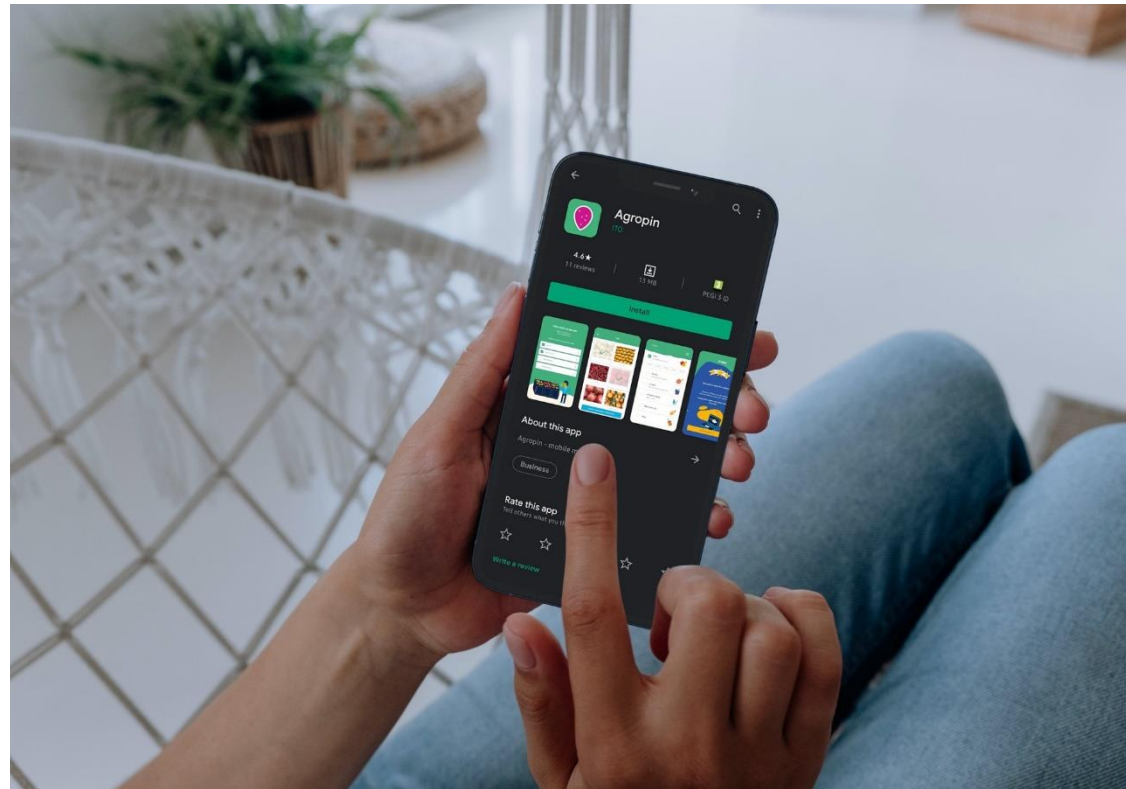
Agropin je nastao kao rezultat suradnje između Federalnog Agromediteranskog Zavoda i IT Odjela, softverske kompanije iz Mostara. Zajedničkim snagama, idejama i marljivim i predanim trudom, stvorili smo jedinstveno rješenje koje će uvelike olakšati poslovanje malih lokalnih gospodarstvenika i pomoći pri stvaranju većeg broja prilika da prezentiraju svoje proizvode, i brzo i lako dođu do većeg broja kupaca!

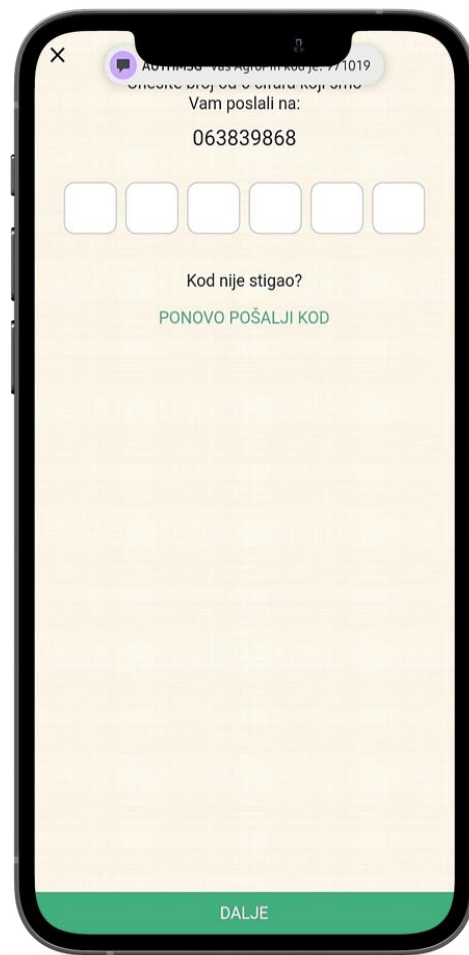
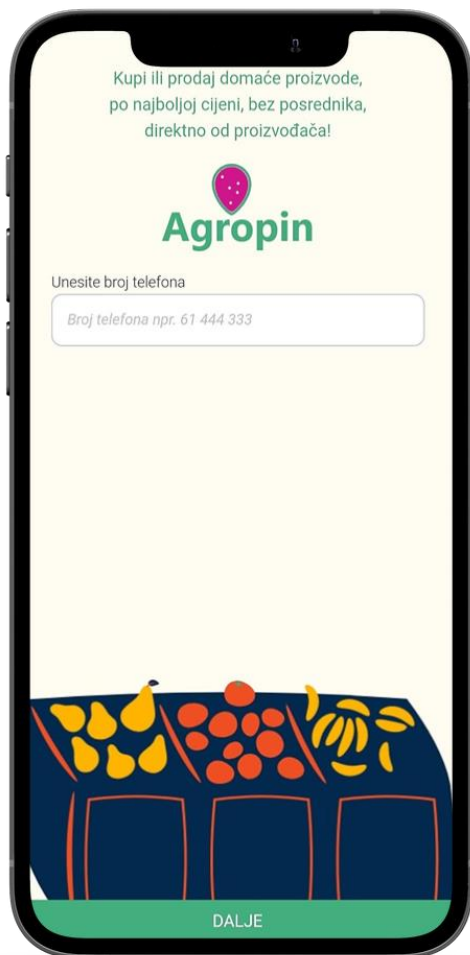


Instaliranje aplikacije

Aplikacija **Agropin** je dostupna za besplatno preuzimanje na Google Play trgovini (na Android uređajima), na sljedećem linku:
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ito.agro_pin&hl=en_US&gl=US

Nakon što pronađete aplikaciju unutar
Google Play trgovine, jednostavno je
Instalirajte jednim klikom!

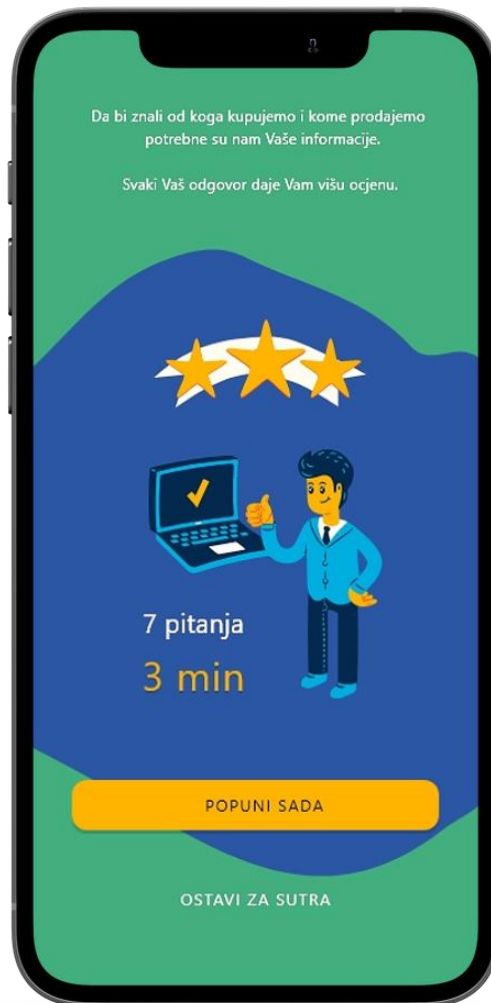
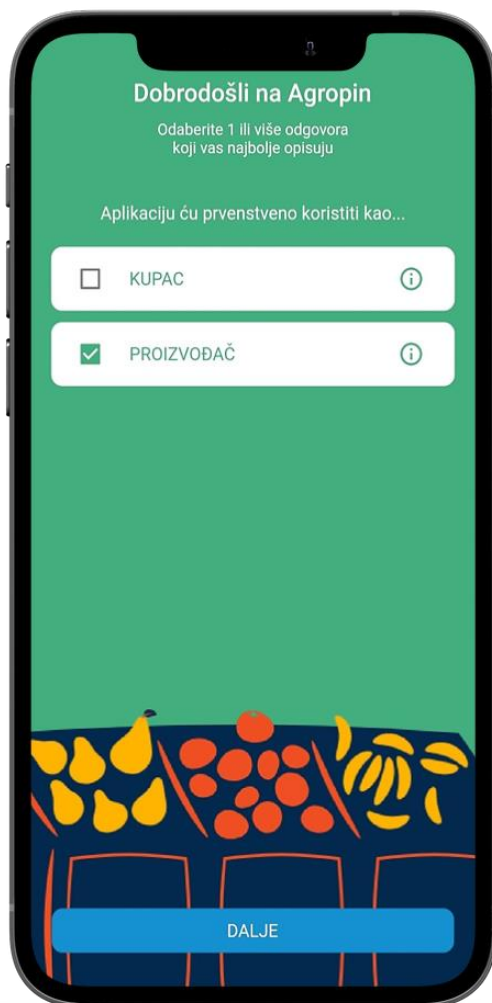




Brza i jednostavna registracija...

Prvi korak prilikom otvaranja aplikacije na mobitelu je unos broja Vašeg mobilnog telefona, na koji će za par sekundi stići jedinstveni verifikacijski kod koji ćete unijeti u za to predviđeno polje.





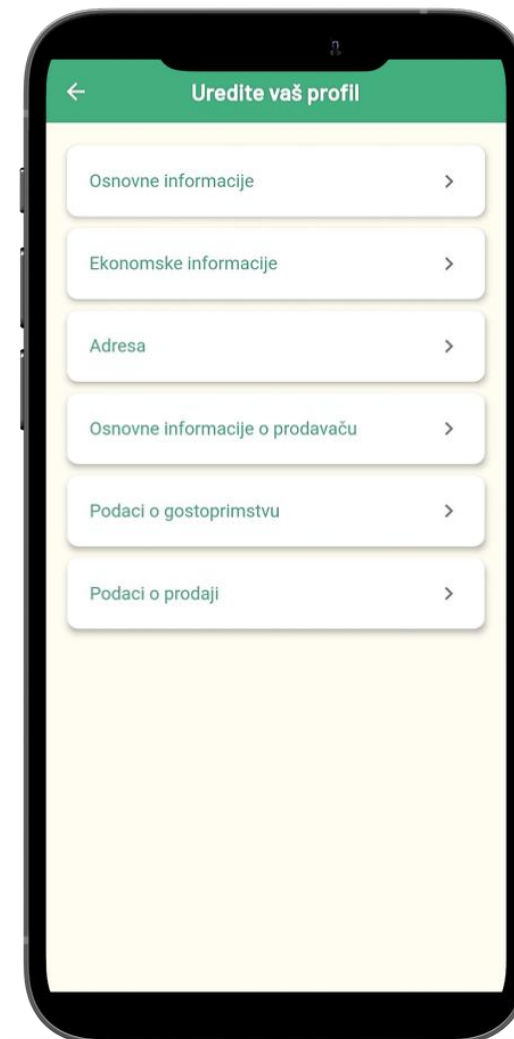
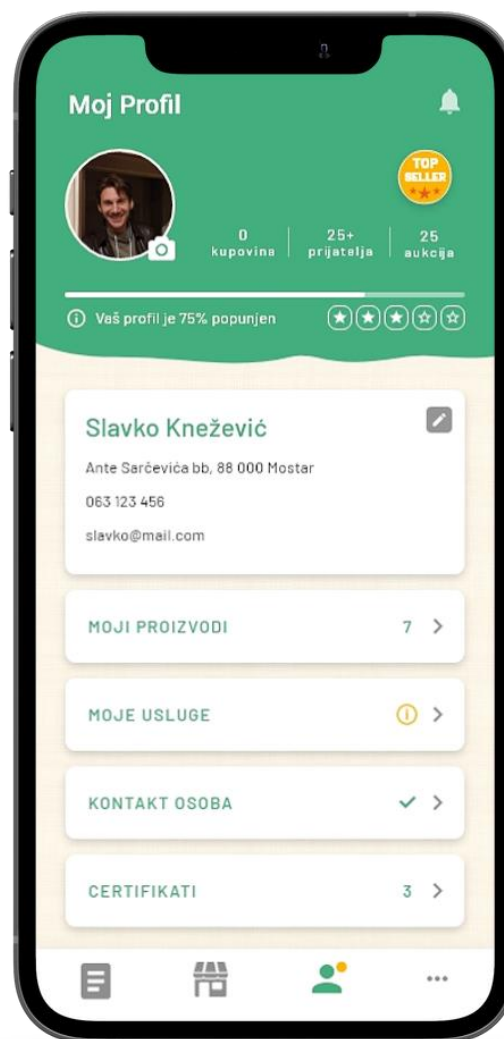
DVIJE ULOGE: Kupac i Proizvođač

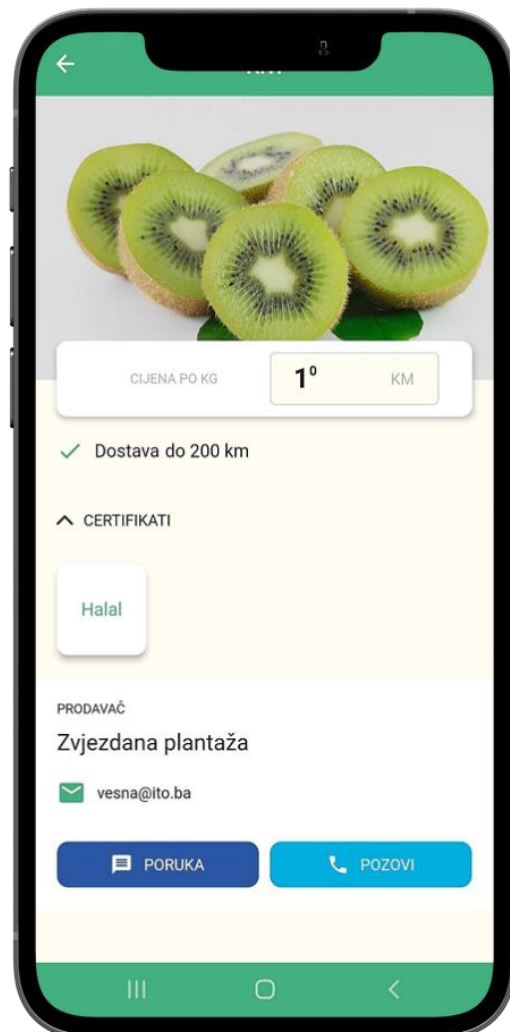
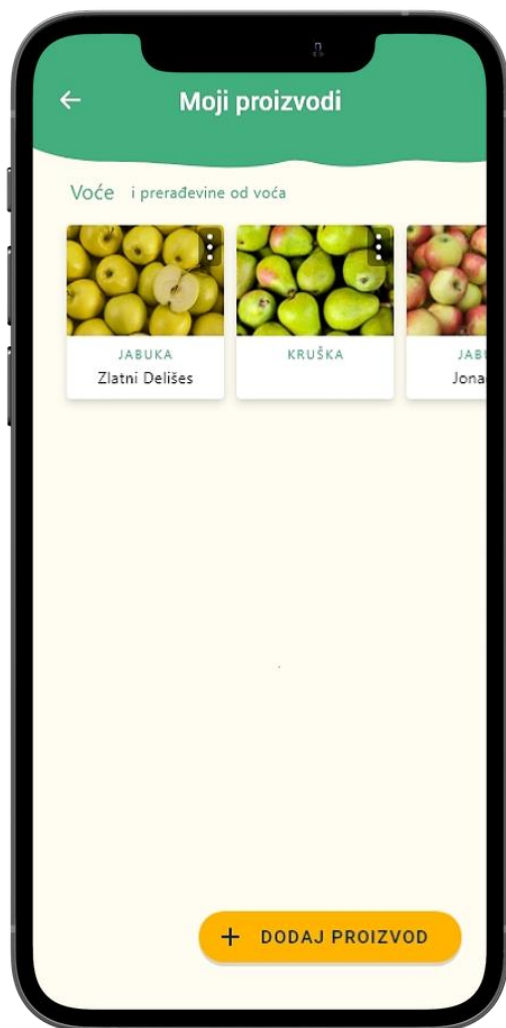
Izaberite između dvije opcije: Kupac ili proizvođač, ovisno od toga želite li koristiti **Agropin** za prodaju svojih proizvoda, ili želite pronaći domaće proizvode koje želite kupiti, direktno s plantaže!

Nakon što odaberete jednu od uloga, pristupiti ćete jednostavnoj formi za čije je ispunjavanje potrebno samo nekoliko minuta! Podaci koje ćete ostavljati unutar forme koriste se isključivo u kupoprodajne svrhe, i mogu se urediti u bilo kojem trenutku jednostavnim pristupom postavkama na korisničkom profilu!

Kreirajte svoj osobni profil sa svim informacijama!

Jednostavno popunite svoj profil osnovnim informacijama kako biste mogli stupiti u kontakt s drugim proizvođačem/kupcem. Informacije možete urediti u bilo kojem trenutku.



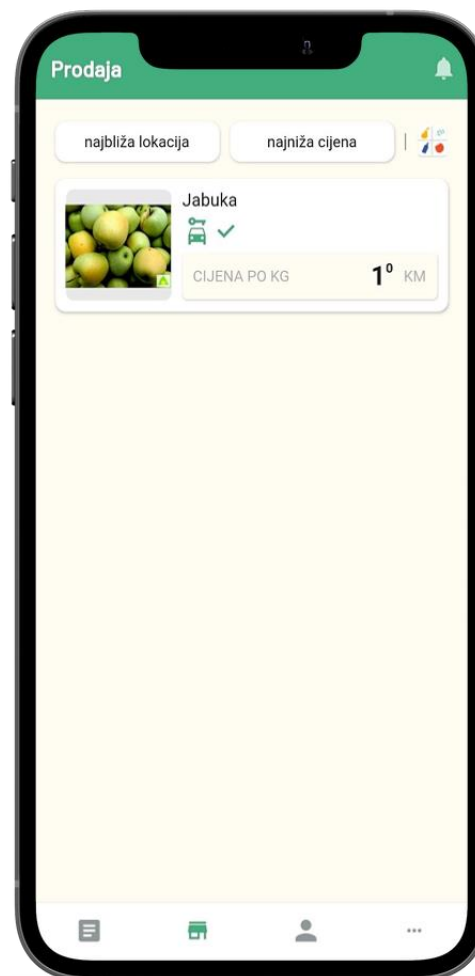


Predstavite svoje proizvode zainteresiranim kupcima...

Farmer registrira svoju proizvodnju, izabire područja od interesa kao na primjer koje voće ili povrće uzgaja ili ga zanima, koje informacije bi želio zaprimati putem push notifikacija (prodaja, novosti, edukacije, financiranje, poticaji i sl...), može upravljati svojom proizvodnjom (odabrati voće ili povrće sa liste proizvoda, personalizirati svoj proizvod, dodavati slike i slične meta-podatke, kapacitet proizvodnje i sl), farmer može jednostavno prodavati odabrane proizvode po aukcijskom modelu, i na kraju, farmer dobiva sve vezane vijesti s nekoliko lokalnih agrikulturnih portala na jednom mjestu, sve na svom dlanu.

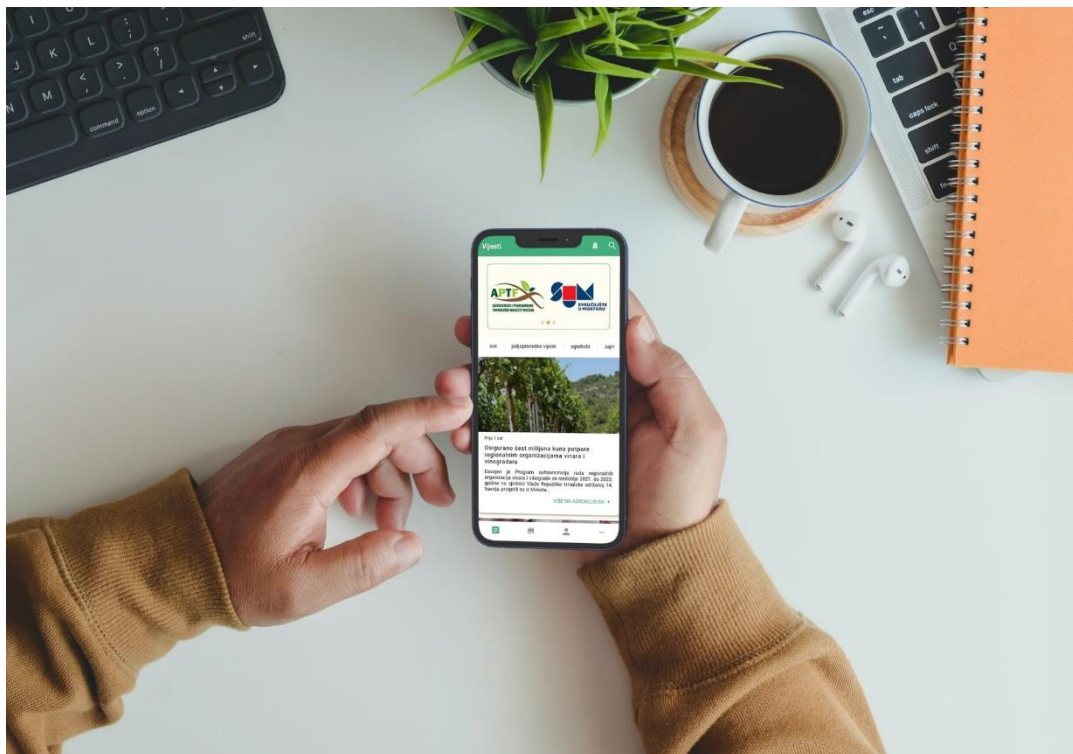
... ili potražite proizvode koje želite kupiti!

Kao kupac, jednostavnom i brzom pretragom pronađite željene proizvode, pri tome koristeći filtere poput najbliže lokacije i najniže cijene, ili filtrirajte ponudu prema sortama.



Informirajte se o najnovijim vijestima iz agrikulture!

Osim što olakšava kupoprodaju domaćih, svježih proizvoda i brzo i jednostavno povezuje proizvođače i korisnike, **Agropin** Vam nudi i portal novosti i najnovijih aktualnosti s poznatih agronomskih portala, kako biste sve najnovije vijesti mogli pročitati na jednom mjestu!



Planovi razvoja

- **Certifikacija proizvoda**

Postati i biti posrednik u prodaji i kupovini svježih i zdravih proizvoda je veoma izazovno. Kupac mora imati puno povjerenje u kvalitetu proizvoda koji kupuje i pouzdanost proizvođača od kojeg kupuje. Stoga, cilj nam je integrirati u našu aplikaciju certifikacijske kuće koje će davati provjerene, standardizirane ocjene svakom proizvodu, svojevremeno ih testirati kako bi se održali visoki standardi kvalitete kako bi u konačnici uspostavili povjerenje prilikom posredovanja.

- **Upravljanje proizvodnje i vremenska prognoza**

Upravljanje proizvodnje predstavlja funkcionalni modul koji integrira geo-lokacijske sposobnosti i IoT uređaje (senzori) kako bi se mjerila geo svojstva, dobivale informacije poput vlažnosti tla, temperature, vremenskih uvjeta.

- **Webshop**

Na kraju, naš cilj je postati webshop ne samo za sirovine nego i njihove derivate poput ekoloških džemova, sokova, vina, čaja i slično. U toj fazi planiramo razvoj web aplikacije koja će biti i dostupna u b2b formi kako bi povećali izvozne mogućnosti.



Model prihoda

Agropin kao mobilna aplikacija je u svojoj ranoj fazi besplatna i može se preuzeti sa Google play trgovine. U kasnijoj fazi, aplikacija će biti prodavana po pretplatničkom modelu i to za simboličnu cifru na godišnjoj razini. Sama aplikacija predstavlja odličan marketinški poligon za reklamiranje poljoprivrednih ljekarni, trgovina poljoprivredne i specijalizirane opreme, sjemenarnica, rasadnika i sličnih djelatnosti. Svaki korisnik će na osnovu svojih preferencija dobivati ciljane reklame koje će se plaćati po pregledu. Treća opcija prihoda biti će integracije specijaliziranih IoT senzora u sustav koji će pomagati poljoprivrednicima u kontroli svojih zemljišta. Takvi su na primjer senzori za vlagu, temperaturu te video-nadzorni sustavi.

Zaključak

Nedostatna informatička pismenost, loša uvezanost i ekonomska situacija vaze za rješenjem koje će omogućiti brži i jednostavniji način da čak i oni sa najmanje iskustva u informatici mogu predstavljati svoje proizvode i prodavati ih na tržištu. Budući da je projekat izrade krenuo još prije izvjesnog vremena, dobrim djelom je isfinanciran. Sam razvoj (programiranje, dizajn, testiranje, serverska infrastruktura) već je dobrim djelom isfinancirana i ne zahtijeva veće investicije. Međutim, predstoji još odraditi dobru marketinšku kampanju što kroz sajmove, evente, reklame na TV-u, internetu i socijalnim mrežama i predstavljanjima na skupovima udruga, letcima itd. Taj poduhvat zahtjeva dosta vremena, truda i zalaganja, ali i sa financijskog aspekta nije mali izazov.

Kroz izvjesno vrijeme, ulaganjem u marketing, snimanje promotivnih video materijala, istraživanjem tržišta i promocijom, **Agropin** će postati univerzalna nacionalna platforma za razmjenu podataka, prodaju i centralizaciju proizvođača na jedno virtualno mjesto koje će sutra predstavljati odličnu početnu poziciju za suradnju i povećanje izvoznog kapaciteta što će direktno pomoći u osnaživanju bosanskohercegovačke ekonomije i zadržavanju mladih.